



**För
organiskt & betalt
innehåll**

**Ställ mig
på ditt
skrivbord :)**

EN UMIC SOME-GUIDE

Actions du bör göra i SOME
dagligen, veckovis och årligen!

www.umica.se

VARJE VECKA

Saker du bör se över varje vecka för att optimera innehållet i dina sociala kanaler.

Organiskt innehåll:

Analysera engagemang

Kontrollera vilka typer av inlägg som genererar mest interaktion och anpassa din innehållsplan därefter.

Be social!

Engagera dig med din publik genom att aktivt kommentera, likea och svara.

Uppdatera hashtags

Se över aktuella hashtags för att öka räckvidden för dina inlägg.

Planera innehåll

Schemalägg inlägg baserat på när din målgrupp är mest aktiv.

Betalt innehåll:

Hur presterar dina annonser?

Analysera aktiva kampanjer och justera vid behov.

Budgetjusteringar

Se över din annonseringsbudget baserat på kampanjresultaten – behöver du justera?

Organiskt innehåll som annons?

Har du publicerat ett inlägg som engagerat extra mycket? Se till att göra en annons!



VARJE MÅNAD

Saker du bör se över varje månad för att optimera innehållet i dina sociala kanaler.

Organiskt innehåll:

Utvärdera!

Vilket innehåll har presterat bäst under månaden?

Konkurrentanalys

Granska konkurrenternas aktiviteter – finns det något de gör som ni bör hålla koll på?

Optimera profil

Uppdatera din profilinformation och bilder för att hålla din närvaro aktuell och relevant.

Utforska nyheter

Testa nya innehållsformat och trender.

Vad händer nästa månad?

Lägg en plan för kommande innehåll.

Betalt innehåll:

Se över resultat

Justera din strategi och eventuell målgrupp baserat på resultat.

Trendspaning

Anpassa dina annonser baserat på trender eller aktuella händelser.

Optimera landningssidor

Se till att hålla landningssidor uppdaterade och optimerade.



VARJE ÅR

Saker du bör se över årligen för att optimera innehållet i dina sociala kanaler.

Organiskt och betalt innehåll:

Strategiöversyn

Gör en omfattande översyn av din sociala mediestrategi för att identifiera vad som fungerat och vad som kan förbättras.

Branschtrender

Uppdatera din strategi baserat på de senaste trenderna inom digital marknadsföring och sociala medier.

Måluppdateringar

Sätt nya mål baserat på föregående års resultat och dina framtida ambitioner.

Teknisk uppdatering

Se över och uppdatera dina verktyg och plattformar för sociala medier för att utnyttja de senaste funktionerna och teknikerna.

Utbildning

Investera i utbildning för ditt team för att hålla dem uppdaterade om bästa praxis och verktygen inom sociala medier.

Säkerhetskontroll

Genomför en säkerhetskontroll av dina konton för att skydda dem mot obehörig åtkomst och dataintrång.

